

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

01.03.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.2.18 Системы искусственного интеллекта в организации музейно-выставочных услуг

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки  
(специальность)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Информационные системы и технологии в туристском  
бизнесе и гостеприимстве

Курс 4  
Семестр 7

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	144 / 4	часов/зачетных единиц
Лекции	32	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	32	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	64	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	80	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	7	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Программу составили:

старший преподаватель	СиТ	СОГЛАСОВАНО	Л.Н. Смирнова
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
09.02.2023	протокол №	5	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Тимохов Федор Дмитриевич, куратор по взаимодействию с образовательными учреждениями компании «Трэвел Лайн»

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>знания:</b> Организация формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста <b>умения:</b> Умеет формировать туристский продукт на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста <b>навыки:</b> Владеет процессом и основами формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	ПК-1.2. Может разрабатывать компоненты системных программных продуктов	<b>знания:</b> Знает методы и технологии разработки компонентов системных программных продуктов <b>умения:</b> Умеет разрабатывать компоненты системных программных продуктов <b>навыки:</b> Владеет знаниями процесса разработки компонентов системных программных продуктов

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является элективной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Системы искусственного интеллекта в организации экскурсионной деятельности (ПК-1), Системы искусственного интеллекта в организации музейно-выставочных услуг (ПК-1), Организация туристской деятельности в цифровой среде (ПК-1), Туристско-рекреационное проектирование, моделирование искусственного интеллекта (ПК-1), Искусственный интеллект и инновации в индустрии туризма и гостеприимства (ПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Информационное обеспечение экскурсионной деятельности (ПК-1), Системы искусственного интеллекта в организации экскурсионной деятельности (ПК-1), Информационное обеспечение организации выставочных услуг (ПК-1), Системы искусственного интеллекта в организации музейно-выставочных услуг (ПК-1), География туризма и туристское страноведение в цифровом обществе (ПК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, деловая игра

#### Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Теоретические основы музейно-выставочных услуг</b>	<b>50</b>	ПК-1
Лекция. Понятие -современный мультимедийный музей.	2	
Лекция. Этапы развития цифровых технологий в музеях.	4	
Лекция. Понятие-искусственный интеллект(А I)в музейном пространстве.	4	
Практическое занятие. Использование ИИ в музейной сфере-Медиапортал Государственного Исторического музея России (опыт использования искусственного интеллекта).	2	
Практическое занятие. Искусственный интеллект в музее - Воронежский областной художественный музей им И.Н. Крамского.	4	
Практическое занятие. Музей Арт и Факты -первый в России музей созданный при участии Искусственного Интеллекта.	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	30	
<b>Музейный туризм</b>	<b>45</b>	ПК-1
Лекция. Теоретические основы использования искусственного интеллекта в музейной деятельности	4	
Лекция. Цифровая трансформация музеев с помощью ИИ OR-кодов	4	
Лекция. Применение искусственного интеллекта для обогащения цифрового опыта музеев.	2	
Практическое занятие. Большой эксперимент: в Третьяковке можно бесплатно пообщаться с ИИ.	4	
Практическое занятие. Медиаторские туры по выставке "Человек и нейросети: кто кого создает? -Третьяковская галерея.	4	
Практическое занятие. Переизобрести Пушкинский: как музей ищет баланс между новыми инновациями и традициями. ГМИИ им .А.С.Пушкина.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	25	
<b>Цифровизация музеев</b>	<b>49</b>	ПК-1

Лекция. Внедрение технологий искусственного интеллекта в деятельность современного музея	4
Лекция. Роль искусственного интеллекта в создании виртуальных музеев и культурных выставок	4
Лекция. ИИ в музеях 2025: как искусственный интеллект революционизирует ваше культурное восприятие	4
Практическое занятие. Перспективы и роль искусственноого интеллекта в музейном пространстве	4
Практическое занятие. Музей как школа новых технологий: современные интерактивные объекты и практики их пользователей	4
Практическое занятие. Искусственный интеллект в изобразительном искусстве как средство духовно-нравственного развития молодежи	4
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	25
Иная контактная работа:	0

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины "Системы искусственного интеллекта в организации музейно-выставочных услуг" рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине "Системы искусственного интеллекта в организации музейно-выставочных услуг", концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины "Системы искусственного интеллекта в организации музейно-выставочных услуг".

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины "Системы искусственного интеллекта в организации музейно-выставочных услуг", оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины "Системы искусственного интеллекта в организации музейно-выставочных услуг", к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины "Системы искусственного интеллекта в организации музейно-выставочных услуг" включает выполнение написание эссе. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине "Системы искусственного интеллекта в организации музейно-выставочных услуг" является зачёт.

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Информационное обеспечение туризма [Текст] : [учебник для студентов вузов по направлению подготовки "Туризм"] / Н. С. Морозова [и др.]. Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 286 с. ISBN 978-5-4365-0130-7. Экземпляры: всего 10.	10
2.	Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. Москва: Дашков и К, 2020. - 196 с. ISBN 978-5-394-03541-8.	<a href="https://e.lanbook.com/book/229463">https://e.lanbook.com/book/229463</a>
3.	Охотина, Наталья Михайловна. Организация музейно-выставочных услуг в туризме [Текст] : учебное пособие : для студентов направления подготовки "Туризм" / Н. М. Охотина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2023. - 63 с. ISBN 978-5-8158-2320-4. Экземпляры: всего 5.	5 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Okhotina_Organizatsiya_muzeyno_vystavochnykh_uslug_v_turizme_2023.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Okhotina_Organizatsiya_muzeyno_vystavochnykh_uslug_v_turizme_2023.pdf</a>
4.	Шулепов, Владимир Иванович. Информационные системы маркетинга [Текст] : учеб. пособие по специальности "Маркетинг" / В. И. Шулепов ; Федер. агентство по образованию. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2005. - 142 с. ISBN 5-8158-0307-3. Экземпляры: всего 70.	70
5.	Филинова, Ольга Евгеньевна. Информационные технологии в рекламе [Текст] : [учеб. пособие] / О. Е. Филинова. М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2006. - 238 с. ISBN 5-91136-001-2. Экземпляры: всего 20.	20
6.	Туризм, коммуникации, реклама в обществе потребления [Текст] : монография / [авт.: В. П. Шалаев и др.]; под общ. ред. В. П. Шалаева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 371 с. ISBN 978-5-8158-1746-3. Экземпляры: всего 9.	9 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Shalaev_turism_monografia_2016.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Shalaev_turism_monografia_2016.pdf</a>
7.	Макарова, Таисья Васильевна. Основы информационных технологий в рекламе [Текст] : [учеб. пособие для вузов по специальности 032401 "Реклама"] / Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина ; под. ред. Л. М. Дмитриевой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 269, [1] с. ISBN 978-5-238-01526-2. Экземпляры: всего 34.	34
8.	Кривоносов, Алексей Дмитриевич. Основы теории связей	20

	с общественностью [Текст] : [учеб. для вузов по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью"] / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. Санкт-Петербург [и др.]: ПИТЕР, 2011. - 375, [1] с. ISBN 978-5-49807-560-0. Экземпляры: всего 20.	
9.	Козьмодемьянский художественно-исторический музей имени А. В. Григорьева [Текст] / [авт. текста и сост. каталога : Е. Карпеева, Т. Киреева ; под общ. ред. А. Красавиной]. М.: Белый город, 2004. - 63 с. Экземпляры: всего 8.	8

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	430 (I)	Телевизор Samsung 21 K3 (1), Экран на штативе 180*180см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый	Обучающийся имеет знания основного материала,	Зачтено

уровень	проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий
---------	--

### 7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

### 7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. Базы данных и оцифровка музейных предметов необходима для того чтобы :

- а). Предоставить возможность каждому ознакомиться с коллекцией музея.
- б). Обеспечить межкультурную коммуникацию и связать в сознании людей те или иные предметы с музеем.
- в). Предоставить возможность конкурентам увидеть минусы коллекции.

2. К вне экспозиционной части мультимедийных технологий относятся :

- а). Мультимедийный проектор, квест, музейная игра на мультимедийном столе в зале музея.
- б). Сайт музея, виртуальная выставка, виртуальная экспозиция, тизер.

### Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Понятие -современный мультимедийный музей.
2. Этапы развития цифровых технологий в музеях.
3. Понятие-искусственный интеллект (AI) в музейном пространстве.
4. Теоретические основы использования искусственного интеллекта в музейной деятельности.
5. Цифровая трансформация музеев с помощью ИИ OR-кодов.
6. Применение искусственного интеллекта для обогащения цифрового опыта музеев.
7. Внедрение технологий искусственного интеллекта в деятельность современного музея.
8. Роль искусственного интеллекта в создании виртуальных музеев и культурных выставок.
9. ИИ в музеях 2025: как искусственный интеллект революционизирует ваше культурное восприятие.
10. Искусственный интеллект в изобразительном искусстве как средство духовно-нравственного развития молодежи.



11.Как современные технологии меняют музей.

12.Музей как школа новых технологий: современные интерактивные объекты и практики их пользователей.

13.Перспективы и роль искусственного интеллекта в музейном пространстве.